
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

19 de julio de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	18
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	21
- Coyuntura económica regional	21
- Coyuntura económica provincial	23
- Anexo gráfico	25
5. Previsiones económicas	33

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	56,8 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	63,5	63,6	63,2 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	50,9	53,7	50,8 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	95,3 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	81,5	86,9	95,9 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	74,6	83,3	94,6 ⁽⁶⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	-0,19	-0,03	-	2021
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	23,1	25,9	-	2021
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.556	24.764	-	2021
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	14,5 ⁽⁶⁾	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,4 ⁽⁶⁾	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	34,9 ⁽⁶⁾	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	17,7	13,3	9,7	2021
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽¹⁰⁾	38,7	27,8	21,5 ⁽⁶⁾	2021
Demografía				
Población a 1 de enero (miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁶⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,4	83,1	80,1	2021
Hombre	78,7	80,2	77,2	2021
Mujer	84,2	85,8	82,8	2021
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	3,04	2,52	3,3 ⁽⁶⁾	2021
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	4,5	5,8	7,4	2020
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; Mº Agricultura, Pesca y Alimentación; Mº para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

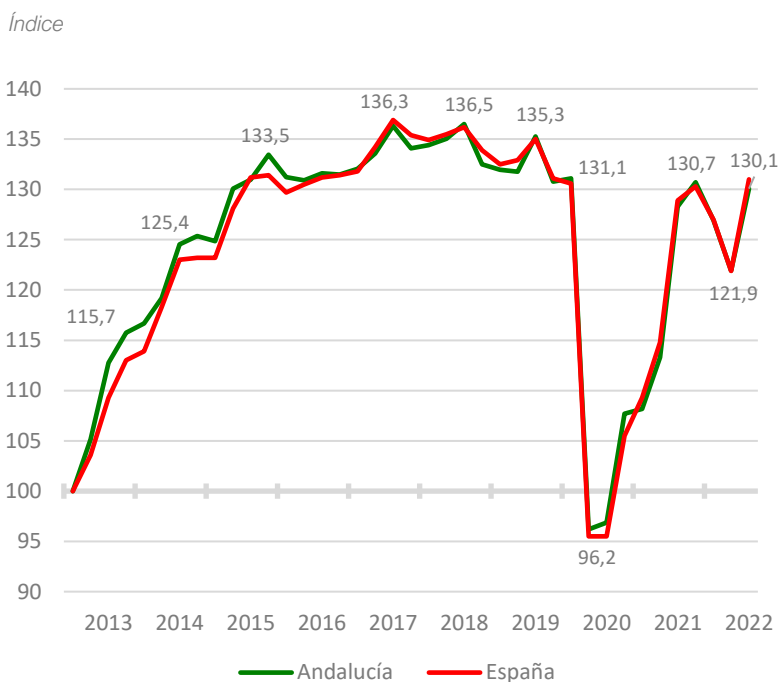
Tercer Trimestre 2022

- ✓ El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) de Andalucía se sitúa en 130,1 puntos en el 3T de 2022, con un aumento del 6,7% respecto al 2T, casi un punto inferior al registrado a nivel nacional (7,5%), tras dos trimestres de caída.

Diferenciando por sectores de actividad, se registran incrementos generalizados de la confianza, destacando la *Industria*, donde sube un 9,2% respecto al 2T. Le siguen *Otros servicios* (7,1%), *Transporte y Hostelería* (6,6%), *Comercio* (5,8%) y *Construcción* (4,8%).

- ✓ Comparado con el mismo trimestre del año anterior, la confianza de los empresarios andaluces en la situación económica es un 1,4% superior (1,6% en España), no obstante, en ambos casos por debajo de los niveles prepandemia (135,3 puntos y 135 puntos en el 3T de 2019, respectivamente).

Evolución del ICEA



ICEA por sectores de actividad. Tercer Trimestre 2022

	Andalucía			España		
	Índice	Variación		Índice	Variación	
		s/ trimestre anterior (%)	anual (%)		s/ trimestre anterior (%)	anual (%)
Industria	114,6	9,2	-5,4	121,9	7,3	-2,3
Construcción	144,0	4,8	3,9	140,4	6,0	-1,7
Comercio	132,0	5,8	0,4	131,4	7,4	-3,0
Transporte y Hostelería	130,6	6,6	0,7	138,7	12,9	12,3
Otros servicios	130,8	7,1	4,5	130,1	6,1	4,1
ÍNDICE GENERAL	130,1	6,7	1,4	131,0	7,5	1,6

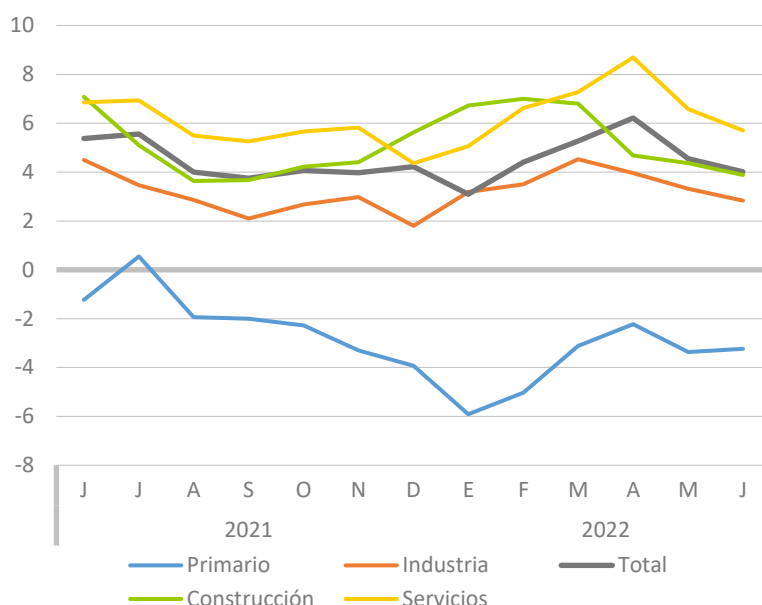
Fuente: IECA; INE

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Sector de actividad Junio 2022

- ✓ Con datos referidos al *último día* del mes, el número de **trabajadores afiliados a la Seguridad Social** en Andalucía registra un crecimiento del 4% interanual en junio, dos décimas menos que en el conjunto de España (4,2%), sumando 16 meses consecutivos con tasas positivas. Con ello, el número de personas afiliadas se sitúa en 3.239.251, un máximo histórico en un mes de junio.
- ✓ Por sectores, destaca el aumento en los *servicios*, donde crece un 5,7% interanual, medio punto por encima del sector en España (5,2%). Le sigue la *construcción*, con un incremento del 3,9% (2,7% a nivel nacional); y la *industria*, con una subida del 2,8%, cuatro décimas superior a la media en España (2,4%). En el lado opuesto, el *primario* registra un descenso del -3,2% (-3,9% en España), el undécimo mes consecutivo de caída.

Trabajadores afiliados a la S.S. por sector. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por sector. Junio 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación anual		Número	Variación anual	
		Absoluta	%		Absoluta	%
Primario	449.505	-15.049	-3,2	1.054.502	-42.892	-3,9
Industria	260.449	7.188	2,8	2.332.652	55.403	2,4
Construcción	217.319	8.118	3,9	1.342.395	35.330	2,7
Servicios	2.301.736	124.119	5,7	15.297.013	762.505	5,2
N.C.	10.242	667	7,0	67.786	3.482	5,4
Total	3.239.251	125.043	4,0	20.094.348	813.828	4,2

Notas: Afiliación el alta el último día del mes. N.C.: no consta actividad

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

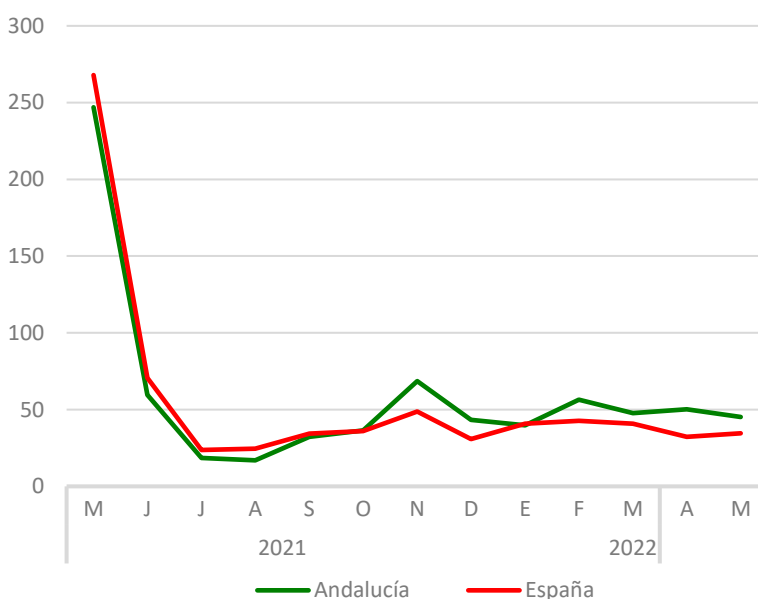
Estadística de Transporte de Viajeros (TV)

Mayo 2022

- ✓ El número de **viajeros usuarios del transporte urbano** en Andalucía registra un crecimiento del 45,2% interanual en mayo, más diez puntos superior al registrado en el conjunto de España (34,7%). Este incremento es el resultado del aumento tanto del número de usuarios del autobús (39,7%) como, y más intensamente, del transporte metropolitano (100,1%).
- ✓ En términos acumulados, en los cinco primeros meses del año el número de viajeros usuarios del transporte urbano en Andalucía ha aumentado un 47,7% respecto al mismo período del año anterior (38% a nivel nacional), sumando 83,7 millones de usuarios; una cifra, no obstante, un 21,6% inferior a los niveles prepandemia (106,7 millones de viajeros entre enero y mayo de 2019).

Evolución del transporte urbano de viajeros

Tasas de variación anual (%)



Transporte urbano de viajeros según tipo de transporte

	Andalucía			España		
	Mayo	Acumulado Ene-May		Mayo	Acumulado Ene-May	
	Var. anual (%)	Viajeros (millones)	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Viajeros (millones)	Var. anual (%)
Autobús	39,7	73,8	43,1	29,2	617,3	33,6
Metropolitano	100,1	9,9	94,6	43,0	450,0	44,6
Total	45,2	83,7	47,7	34,7	1.067,3	38,0

Fuente: INE

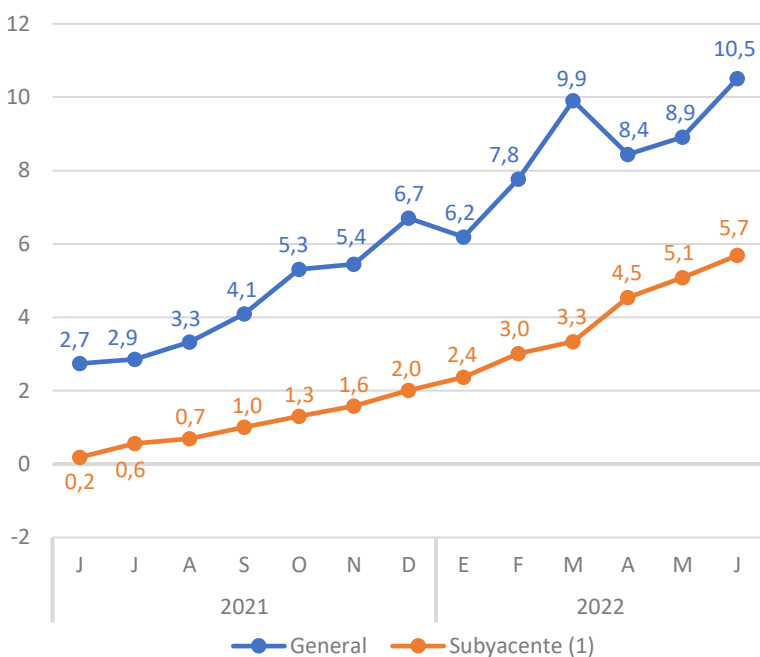
Índice de Precios al Consumo (IPC)

Junio 2022

- ✓ La tasa de **inflación** se sitúa en el 10,5% interanual en Andalucía en junio, la tasa más elevada desde agosto de 1986, 1,6 puntos más que en el mes anterior (8,9%), y tres décimas por encima de la media nacional (10,2%).
- ✓ La **inflación subyacente** se eleva hasta el 5,7% interanual, seis décimas superior a la observada en el mes anterior (5,1%) y dos décimas por encima de la registrada en el conjunto de España (5,5%), suponiendo la tasa más alta de la serie histórica (desde 2002).
- ✓ La variación del **IPC a impuestos constantes** en España es del 11,1% en términos interanuales, casi un punto por encima del IPC general (10,2%).

Evolución anual del IPC general y subyacente. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Índice de Precios al Consumo. Junio 2022

Tasas de variación (%)

	Andalucía		España	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
IPC Subyacente ⁽¹⁾	0,7	5,7	0,7	5,5
IPC a impuestos constantes	-	-	1,9	11,1
IPC General	1,9	10,5	1,9	10,2

Nota: ⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

Fuente: INE

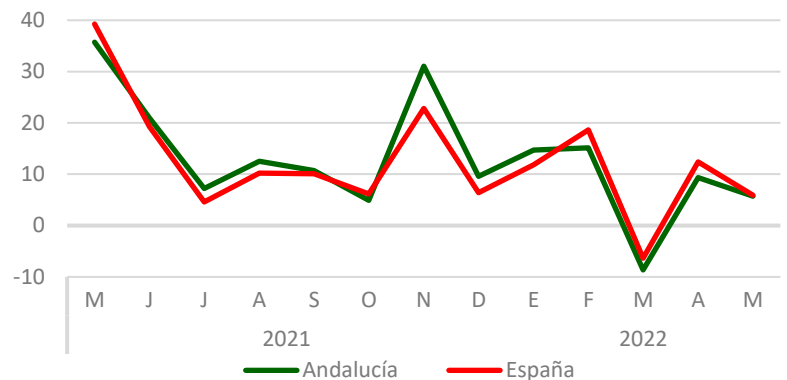
Consumo de productos petrolíferos

Mayo 2022

- ✓ El consumo de productos petrolíferos (gasolinas, gasóleos y fuelóleos) registra en mayo en Andalucía un aumento del 5,7% interanual, dos décimas inferior al incremento medio nacional (5,9%) y 3,6 puntos por debajo de la subida del mes anterior (9,3%).
- ✓ Este crecimiento se explica por el aumento en el consumo de *fuelóleos* (81,1% interanual) y, más moderadamente, de *gasolinas* (10%) y *gasóleos* (4%).
- ✓ En términos acumulados, en los cinco primeros meses del año se han consumido 2,09 millones de toneladas de productos petrolíferos en Andalucía, el 14,7% del total nacional (14,2 millones de toneladas), superando en un 6,6% la cifra en el mismo periodo de 2021, pero por debajo (-6,9% interanual) de los niveles previos a la pandemia (2,25 millones de toneladas entre enero y mayo de 2019).

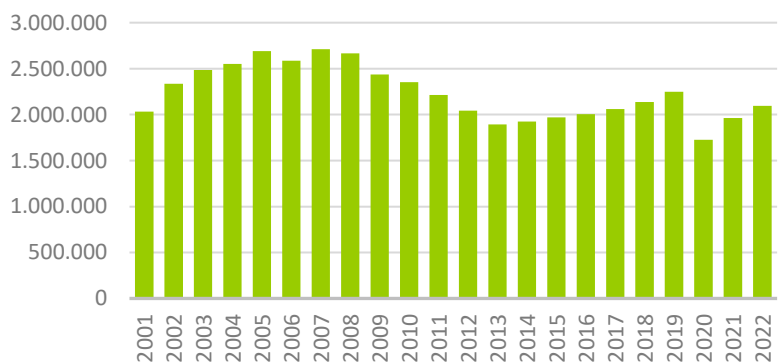
Evolución del consumo de productos petrolíferos

Tasas de variación anual (%)



Consumo de productos petrolíferos. Andalucía. Ene-May

Toneladas



Consumo de productos petrolíferos

	Andalucía			España		
	Mayo	Acumulado Ene-May		Mayo	Acumulado Ene-May	
	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Gasolinas	10,0	327.021	22,5	10,6	2.193.626	21,3
Gasóleos	4,0	1.724.857	3,3	4,2	11.433.372	5,0
Fuelóleos	81,1	42.316	54,2	22,6	614.544	20,7
Total	5,7	2.094.194	6,6	5,9	14.241.542	7,8

Fuente: CORES (Ministerio para la Transición Ecológica)

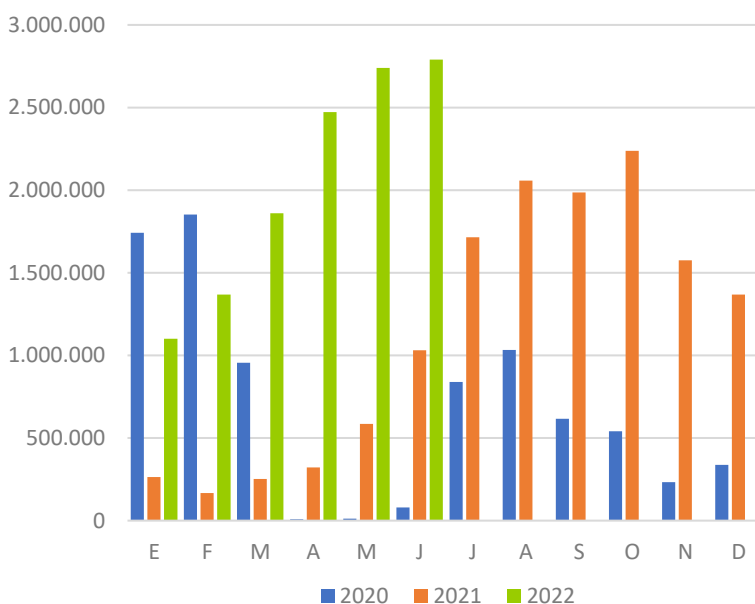
Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Junio 2022

- ✓ El tráfico aéreo de **pasajeros** llegados a Andalucía en junio se cifra en 2,79 millones de personas, casi el triple que en junio 2021 (1,03 millones de pasajeros). Un crecimiento explicado tanto por el tráfico aéreo *nacional* (+313.348 pasajeros) como, sobre todo, *internacional* (+1.446.379). No obstante, comparado con junio 2019, el tráfico aéreo de pasajeros en Andalucía es un 9,3% inferior (3,08 millones de personas).
- ✓ Junto a ello, el tráfico aéreo de mercancías crece un 34,5% interanual en Andalucía, muy por encima de la media en España (2,1%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de junio el tráfico aéreo de pasajeros a Andalucía se ha cifrado en 12,3 millones de viajeros, con un aumento del 370,5% respecto al mismo período de 2021 (289,1% de media nacional), aunque un 14,8% por debajo del mismo período de 2019 (14,5 millones de pasajeros); en menor medida, el tráfico aéreo de mercancías crece un 16,8% en Andalucía (10% a nivel nacional).

Tráfico aéreo de pasajeros

Número



Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Pasajeros y mercancías comerciales

	Andalucía				España			
	Junio		Acumulado Ene-Jun		Junio		Acumulado Ene-Jun	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	2.790.690	170,7	12.334.301	370,5	24.258.474	163,2	104.576.818	289,1
Nacional	805.631	63,7	3.868.998	193,8	7.759.915	63,1	35.909.421	142,7
Internacional	1.985.059	268,5	8.465.303	548,9	16.498.559	270,1	68.667.397	468,3
Mercancías (Tm)	1.161	34,5	5.640	16,8	80.068	2,1	493.575	10,0

Fuente: AENA

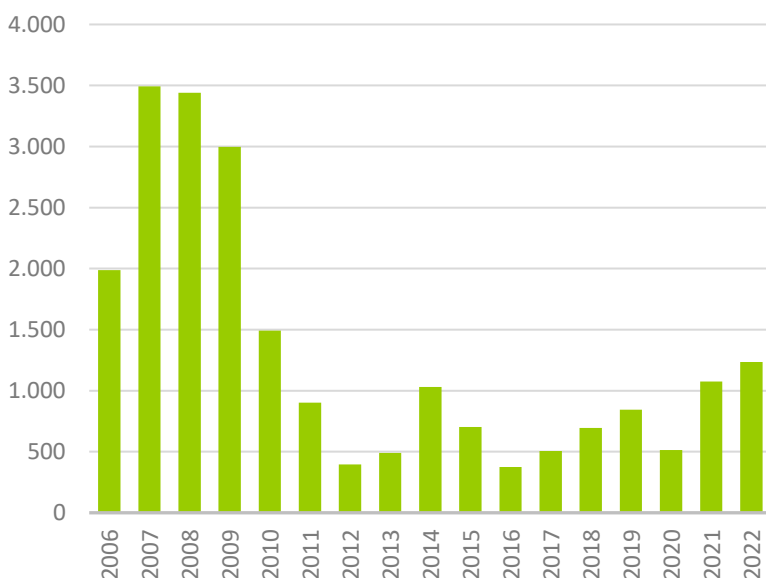
Licitación pública (LICOE)

Mayo 2022

- ✓ La **licitación oficial** aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía se cifra en 313,3 millones de euros en mayo, lo que supone un aumento del 57,6% interanual, más del doble que a nivel nacional (23,8%).
- ✓ En términos acumulados, en los cinco primeros meses del año la licitación oficial en Andalucía se eleva hasta los 1.235,5 M€, un 14,9% superior al registrado en el mismo período del año anterior (+22,3% en el conjunto de España), la mayor cifra en igual período desde 2010. La licitación aprobada por la Junta de Andalucía disminuye un -10,1% su valor respecto a los cinco primeros meses de 2021 con 382,3 M€, casi la tercera parte (30,9%) del total licitado en la región.

Licitación pública. Andalucía. Ene-May

Millones de euros



Licitación pública por administración y tipo de obra

	Andalucía				España			
	Mayo		Acumulado Ene-May		Mayo		Acumulado Ene-May	
	Importe (millones €)	Variación anual (%)	Importe (millones €)	Variación anual (%)	Importe (millones €)	Variación anual (%)	Importe (millones €)	Variación anual (%)
Administración Pública								
Central	76,6	101,0	282,7	49,6	498,1	-16,0	2.634,5	-2,1
Autonómica	48,4	-46,2	382,3	-10,1	689,3	2,2	3.462,2	29,9
Local	188,3	166,3	570,7	23,7	1.185,9	82,3	4.450,1	36,1
Tipo de obra								
Edificación	133,8	25,0	530,8	45,7	901,6	32,3	3.820,0	25,9
Obra civil	179,6	95,6	704,9	-0,9	1.471,7	19,0	6.726,8	20,3
Total	313,3	57,6	1.235,5	14,9	2.373,3	23,8	10.546,7	22,3

Fuente: SEOPAN

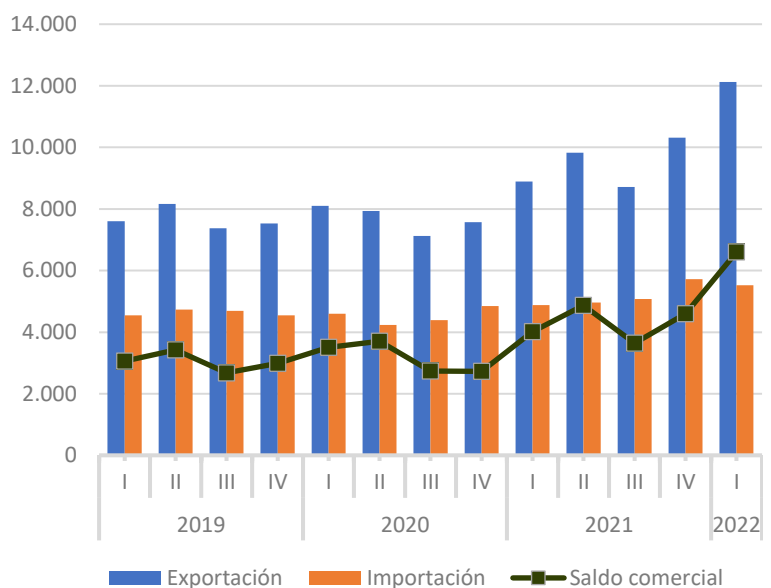
Comercio de bienes con el resto de España (C-interreg)

Primer trimestre 2022

- ✓ Andalucía registró en el primer trimestre de 2022 un superávit en el comercio de bienes con el resto de España de 6.600 millones de euros, el más elevado de los obtenidos por las cuatro comunidades autónomas con saldo positivo y máximo histórico de la serie, desde 1995.
- ✓ Dicho superávit aumentó un 64,5% respecto al primer trimestre de 2021, debido a un mayor incremento de las exportaciones (+36,3%), que alcanzaron un máximo histórico (12.123 millones de euros), respecto a las importaciones (+13,1%), en un contexto de menor aumento del comercio del conjunto de comunidades autónomas (+22,6%).

Comercio andaluz de bienes con el resto de España

Millones de euros



Comercio de bienes con el resto de España. 1T 2022

	Andalucía		Conjunto de CC.AA.	
	Millones de euros	Var. interanual (%)	Millones de euros	Var. interanual (%)
Exportaciones	12.123	36,3	75.017	22,6
Importaciones	5.522	13,1	75.017	22,6
Saldo Comercial	6.600	64,5	-	-

Fuente: C-interreg.

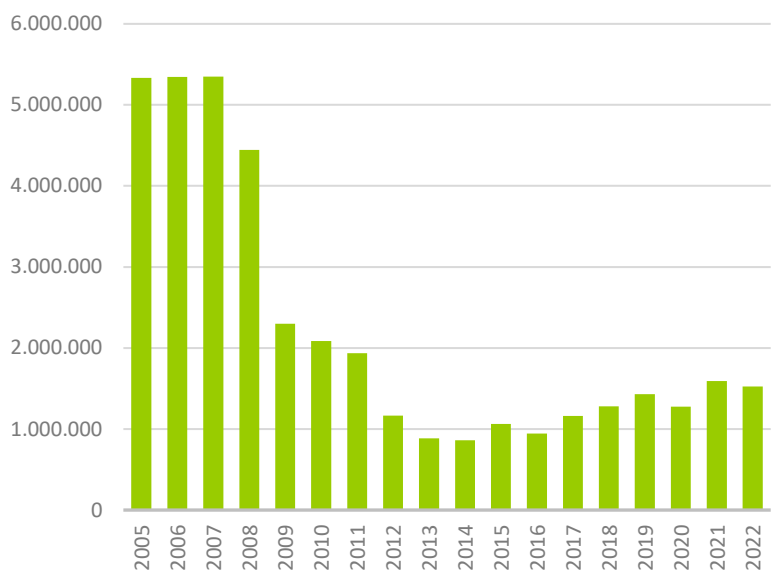
Consumo aparente de cemento (CAPCEM)

Junio 2022

- ✓ El consumo aparente de cemento en Andalucía ha registrado una caída del -6% interanual en junio, trece puntos más moderada que en el mes de mayo, en un entorno de práctico estancamiento a nivel nacional (-0,1%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de junio el consumo de cemento se sitúa en 1,53 millones de toneladas, la quinta parte (20,4%) del total nacional, si bien un -4,2% menos que en el mismo período del año anterior, en un contexto de aumento en el conjunto de España (2,5%).

Consumo aparente de cemento. Andalucía. Enero-Junio

Toneladas



Consumo aparente de cemento ⁽¹⁾

	Junio		Acumulado Ene-Jun	
	Toneladas	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Andalucía	285.703	-6,0	1.526.447	-4,2
España	1.372.128	-0,1	7.487.569	2,5

Nota: ⁽¹⁾ Suma de las ventas domésticas de cemento más las importaciones de cemento realizadas por terceros no fabricantes de cemento

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

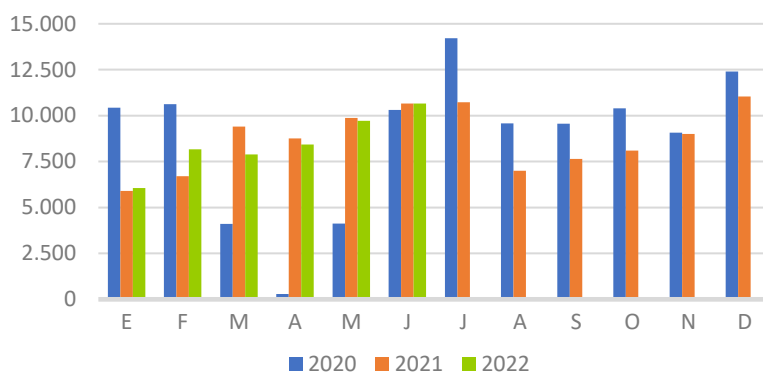
Matriculación de vehículos

Junio 2022

- ✓ La matriculación de **turismos** aumenta ligeramente en junio (0,05% interanual), después de tres meses consecutivos con tasas negativas y en un contexto de caída a nivel nacional (-5,3%), cifrándose en 10.662 vehículos, la mayor cifra en un mes de junio desde 2019.
- ✓ La matriculación de vehículos de **carga** en Andalucía retorna a tasas negativas, tras crecer un 1,4% interanual en el mes anterior, con 1.860 vehículos matriculados en junio, un -11,7% menos que en el mismo mes de 2021, en un contexto de mayor descenso en España (-19,7%)
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de junio se han matriculado 50.913 turismos en Andalucía, un -0,7% menos que en el mismo período de 2021, siendo más intenso el descenso en el conjunto de España (-8%). Junto a ello, la matriculación de vehículos de carga cae un -7% interanual en lo que va de año, una tercera parte de lo observado a nivel nacional (-21,7%).

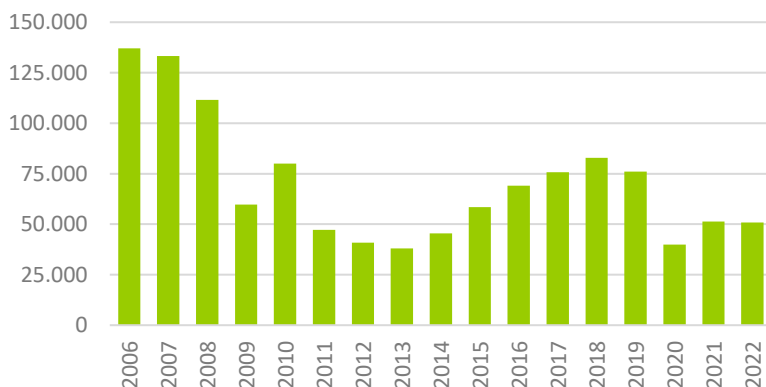
Matriculaciones de turismos. Andalucía

Número



Matriculaciones de turismos. Andalucía. Enero-Junio

Número



Matriculaciones por tipo de vehículo

	Andalucía				España			
	Junio		Acumulado Ene-Jun		Junio		Acumulado Ene-Jun	
	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Turismos	10.662	0,05	50.913	-0,7	97.929	-5,3	458.345	-8,0
Vehículos de carga ⁽¹⁾	1.860	-11,7	10.736	-7,0	14.639	-19,7	79.990	-21,7

Nota: ⁽¹⁾ Incluye: camiones, furgonetas y tractores industriales

Fuente: DGT (Ministerio del Interior)

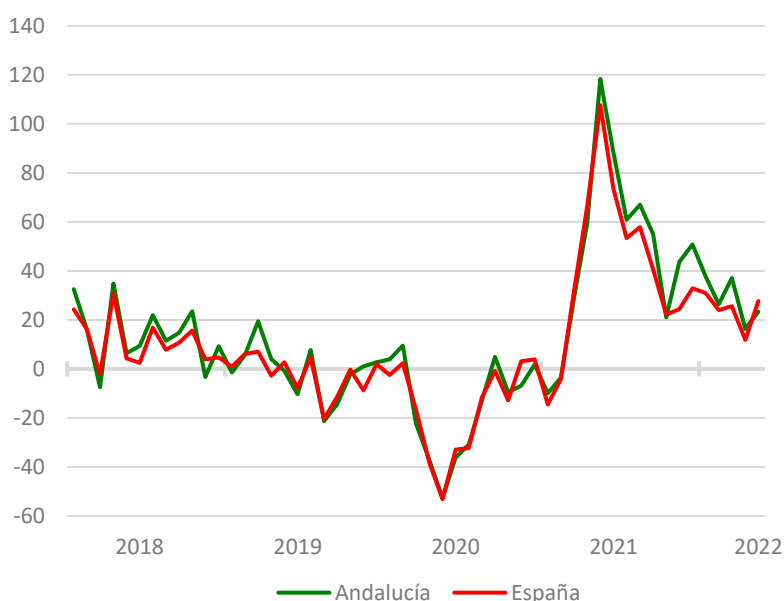
Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (ETDP)

Mayo 2022

- ✓ La **compraventa de viviendas** inscritas en los registros de la propiedad en Andalucía en mayo contabiliza un aumento del 23,4% interanual, 4,3 puntos inferior al incremento en el conjunto nacional (27,7%), intensificándose en ambos casos el ritmo de crecimiento respecto al mes anterior. La subida se explica tanto por la *vivienda nueva* (13,1%) como, y más intensamente, la *vivienda de segunda mano* (26,1%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de mayo la compraventa de viviendas ha crecido un 28,1% interanual en Andalucía, cuatro puntos por encima de lo observado en España (24,1%), alcanzando las 56.481 viviendas, la mayor cifra en igual período desde 2008 y la quinta parte (20,7%) del total nacional.

Evolución de la compraventa de viviendas

Tasas de variación anual (%)



Compraventa de viviendas según estado y régimen

	Andalucía			España		
	Mayo	Acumulado Ene-May		Mayo	Acumulado Ene-May	
	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Nueva	13,1	11.708	22,2	13,3	51.479	11,8
Segunda mano	26,1	44.773	29,7	31,1	221.508	27,3
Libre	23,8	51.744	30,1	28,9	251.400	25,4
VPO	19,8	4.737	10,0	14,8	21.587	10,7
Total	23,4	56.481	28,1	27,7	272.987	24,1

Fuente: INE

Comercio exterior de mercancías (CEXT)

Mayo 2022

- ✓ Las **exportaciones** de bienes andaluzas registran un crecimiento en mayo del 43,6% interanual, superior a la media nacional (28,8%), sumando 15 meses de incremento, y superando por primera vez la cifra de 4.000 M€ (4.129,5 M€). Mayor subida presentan las **importaciones**, del 54,8% interanual (47,1% en España), hasta los 4.194,9 M€, un récord histórico también. Como resultado, Andalucía contabiliza un **déficit comercial** de -65,3 M€ en mayo, en contraste con el superávit observado en el mismo mes del año anterior (+166,9 M€).

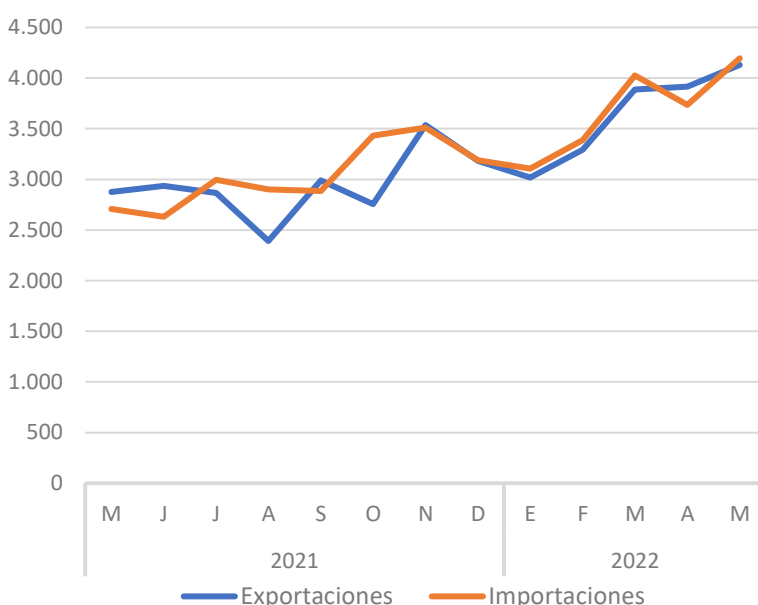
La mayor subida en las exportaciones e importaciones en Andalucía y España corresponde a los productos *energéticos* (70,9% y 114,7% interanual en Andalucía, respectivamente), en un contexto en el que el precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales ha crecido un 64,2% en dólares (88,5% en euros) en mayo.

- ✓ En términos acumulados las exportaciones se han cifrado hasta mayo en 18.242,6 M€, un máximo histórico en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2021, las exportaciones crecen un 31,2%, por encima de la media en España (24,4%), y superando en casi 4.000 M€ la cifra de exportación anterior a la pandemia (14.593,5 M€ entre enero y mayo 2019).

En los cinco primeros meses del año Andalucía ha contabilizado un déficit de -203,8 M€, en contraste con el superávit registrado en el mismo periodo de 2021 (+2.248,1 M€), y en un contexto de mayor déficit en España (-26.569,7 M€ entre enero y mayo de 2022).

Exportaciones e importaciones de bienes. Andalucía

Millones de euros



Comercio exterior de mercancías

	Andalucía				España			
	Mayo		Acumulado Ene-May		Mayo		Acumulado Ene-May	
	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)
Exportaciones	4.129,5	43,6	18.242,6	31,2	35.045,1	28,8	155.969,6	24,4
Importaciones	4.194,9	54,8	18.446,4	58,3	39.803,8	47,1	182.539,3	40,7
Saldo	-65,3	-	-203,8	-	-4.758,7	-	-26.569,7	-

Fuente: EXTENDA; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

3. Notas de coyuntura

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Junio 2022

✓ Sobre el **mes anterior** destacan:

Aumentos en:

- *Transporte* (4,8%), motivado por la subida en el mes de los precios de los *carburantes y combustibles* (8,5%)
- *Vivienda* (3,6%), debido al crecimiento en *electricidad, gas y otros combustibles* (7,6%)
- *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (2%), destacando los incrementos en *frutas frescas* (13,5%) y *leche* (3,3%)
- *Hoteles, cafés y restaurantes* (1,3%), sobre todo por el aumento de los precios en *servicios de alojamiento* (5,7%)
- *Ocio y cultura* (1,1%), mayormente por la subida del precio de los *paquetes turísticos* (10%)
- *Menaje* (0,9%)

Descensos en:

- *Vestido y calzado* (-1,1%), por el inicio del período de rebajas de la temporada primavera-verano
- *Comunicaciones* (-0,1%), debido a los *equipos de telefonía y fax* (-0,8%)

✓ En **términos interanuales**, la tasa de inflación se eleva hasta el 10,5%:

- La más elevada desde agosto de 1986
- 1,6 puntos superior a la registrada el mes anterior (8,9%)
- Tres décimas más que la media observada para el conjunto de España (10,2%)
- Y casi dos puntos por encima del dato avanzado por Eurostat para la Zona Euro (8,6%)

✓ En términos de **inflación subyacente**, la tasa es del 5,7% interanual:

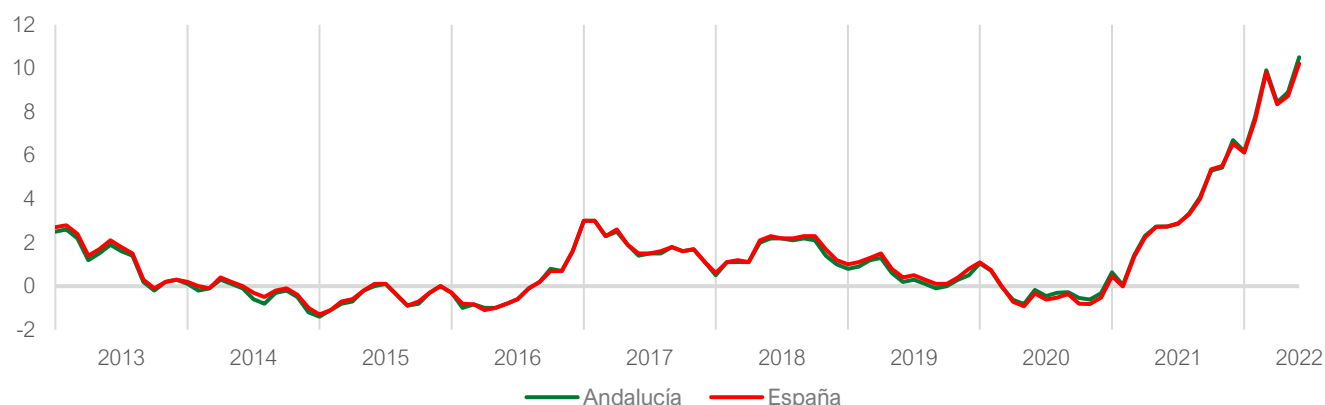
- La mayor tasa de la serie histórica (desde 2002)
- Seis décimas más que la observada el mes anterior (5,1%)
- Casi cinco puntos inferior a la tasa del IPC general (10,5%)
- Dos décimas por encima de la registrada en el ámbito nacional (5,5%)

Tasas de variación (%) del IPC. Índice general

	Mensual	Acumulada en el año	Interanual
Andalucía	1,9	6,3	10,5
España	1,9	6,1	10,2

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje (%)



Fuente: INE

Comercio exterior de mercancías

Mayo 2022

- Las **exportaciones** de bienes de Andalucía al extranjero alcanzan en mayo la mayor cifra de la serie histórica, superando por primera vez los 4.000 millones de euros, concretamente 4.129,5 M€, muy por encima de los niveles prepandemia (2.987,3 M€ en mayo 2019). En términos interanuales crecen un 43,6%, sumando 15 meses consecutivos con tasas positivas, muy por encima del incremento a nivel nacional (28,8%). Un aumento explicado por una subida de las exportaciones *no energéticas* del 38,6% interanual, representativas del 81,5% del total de exportaciones; y sobre todo, de las exportaciones *energéticas*, que crecen un 70,9% interanual.

En los cinco primeros meses del año las exportaciones han alcanzado un valor de 18.242,6 M€, un máximo histórico en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2021 las exportaciones han aumentado un 31,2%, por encima de la media de España (24,4%), superando en casi 4.000 M€ la cifra de exportación en el mismo período antes de la pandemia (14.593,5 M€ entre enero y mayo de 2019). El incremento en Andalucía se ha explicado por la subida tanto de las exportaciones *no energéticas* (22,7%) como, y más intensamente, *energéticas* (92,7%).

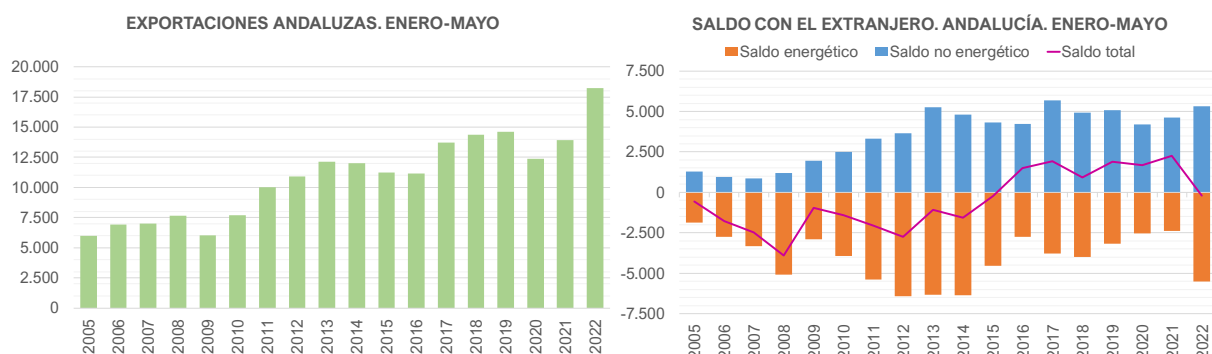
- Las **importaciones** de mercancías se cifran en 4.194,9 M€ en mayo, un récord histórico también, con un aumento del 54,8% interanual, 7,7 puntos superior a la media nacional (47,1%), y sumando igualmente 15 meses de incremento. Este comportamiento de las importaciones en el mes se explica, sobre todo, por la subida de las *energéticas*, que más que se duplican (114,7%), en un entorno en el que el precio del petróleo ha crecido un 64,2% en dólares (88,5% en euros) respecto a mayo de 2021; y, en menor medida, de las *no energéticas*, que aumentan un 18,9%, casi la mitad que en España (34,8%).

En lo que va de año las importaciones andaluzas se han incrementado un 58,3% interanual, 17,6 puntos por encima de la media nacional (40,7%), con un crecimiento de las *energéticas* del 115,5%, en un entorno de aumento del precio del petróleo del 66,9% en dólares (83,1% en euros) en el período; con menor intensidad, las *no energéticas* han subido un 27,6%.

- Andalucía registra un **déficit comercial** de -65,3 M€ en mayo, en contraste con el superávit contabilizado en mayo de 2021 (+166,9 M€), en un contexto de déficit también en el conjunto de España (-4.758,7 M€).

En términos acumulados, hasta mayo se registra un déficit de -203,8 M€, mientras que entre enero y mayo de 2021 se contabilizó superávit (+2.248,1 M€). Un déficit explicado por el saldo negativo del componente *energético* (-5.517,1 M€), parcialmente compensado por el superávit de la balanza comercial *no energética* (+5.313,3 M€). En mayor medida, España registra déficit en la balanza comercial de -26.569,7 M€, debido al saldo negativo tanto de la balanza *energética* (-20.988,8 M€) como *no energética* (-5.580,9 M€).

	ANDALUCÍA				ESPAÑA			
	Mayo		Acumulado Ene-May		Mayo		Acumulado Ene-May	
	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual
Exportaciones	4.129,5	43,6	18.242,6	31,2	35.045,1	28,8	155.969,6	24,4
- Energéticas	762,9	70,9	3.247,1	92,7	3.097,3	112,9	14.492,6	125,4
- No energéticas	3.366,6	38,6	14.995,5	22,7	31.947,8	24,1	141.477,1	19,0
Importaciones	4.194,9	54,8	18.446,4	58,3	39.803,8	47,1	182.539,3	40,7
- Energéticas	2.181,4	114,7	8.764,2	115,5	7.930,7	132,1	35.481,4	139,6
- No energéticas	2.013,5	18,9	9.682,2	27,6	31.873,1	34,8	147.057,9	27,9
Saldo comercial	-65,3	-	-203,8	-	-4.758,7	-	-26.569,7	-
- Energético	-1.418,5	-	-5.517,1	-	-4.833,4	-	-20.988,8	-
- No energético	1.353,2	-	5.313,3	-	74,7	-	-5.580,9	-



Notas: millones de euros. Años 2021 y 2022 con datos provisionales
Fuentes: EXTENDA; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ⁽¹⁾				
PIB (p.m.)	6,8	6,3	1T 2022	Aumento cuatro décimas superior al del 4T 2021, y más de un punto por encima de la UE (5,6%) y la Zona Euro (5,4%)
Oferta				
VAB (p.b.)	6,8		1T 2022	Crecimiento generalizado por sectores, destacando el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	3,0	-2,3	1T 2022	Suma tres trimestres consecutivos de incremento
Industria	6,4	0,9	1T 2022	Crecimiento más moderado en la <i>industria manufacturera</i> (2,7%), no obstante, casi el doble que la media nacional (1,4%)
Construcción	3,1	0,7	1T 2022	Retorna a tasas positivas, después de dos trimestres de caída
Servicios	7,6	8,4	1T 2022	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (19,5%) y <i>Actividades artísticas, recreativas y otros servicios</i> (18,1%)
Impuestos netos sobre los productos	6,7	6,0	1T 2022	1,2 puntos más intensa que en el trimestre anterior (5,5%), acumulando cuatro trimestres de subida
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾	3,2	4,0	1T 2022	Aportación sustentada en el crecimiento de la inversión y, en menor medida, del consumo
Gasto en consumo final	2,5	3,3	1T 2022	Incremento del consumo más intenso en los <i>hogares</i> (2,9%) que en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (1,6%)
Formación bruta de capital	5,3	6,5	1T 2022	Más que duplica su ritmo de aumento (2,4% en el 4T 2021)
Demanda externa ⁽²⁾	3,6	2,3	1T 2022	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 28%, el doble que el de las importaciones (14,2%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	4,4	2,9	Ene-May 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 3,3%, tres décimas más que en España (3%)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	34,1	19,6	Ene-Abr 22	Intensifica su ritmo de crecimiento en abril hasta el 38,1% interanual, quince puntos superior al registrado a nivel nacional (23,1%)
Consumo de cemento ◀	-4,2	2,5	Ene-Jun 22	Cae un -6% interanual en junio y acumula 1,53 millones de toneladas en la primera mitad del año
Viviendas visadas	-7,6	0,7	Ene-Abr 22	Se reducen en los cuatro primeros meses (7.247 proyectos visados hasta abril), tras crecer un 32,5% en 2021
Viviendas iniciadas	21,0	9,9	1T 2022	5.466 viviendas iniciadas, debido exclusivamente a las de <i>renta libre</i> (+31,7%), mientras que no se inició ninguna VPO
Licitación oficial ◀	14,9	22,3	Ene-May 22	El importe se sitúa en 1.235,5 millones de euros, la mayor cifra en igual periodo desde 2010
Licitación autonómica ◀	-10,1	29,9	Ene-May 22	382,3 ME de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 30,9% del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios sector servicios	18,5	22,4	Ene-Abr 22	Aumenta en abril un 22,4% interanual, ocho puntos más que en el mes anterior
Viajeros alojados en hoteles	285,3	255,0	Ene-May 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 6,3 millones hasta mayo
Pernocitaciones hoteleras	415,4	384,6	Ene-May 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (969,6%) que el nacional (239%)
Número de turistas	275,5	-	1T 2022	4,6 millones de turistas (1,2 millones en el 1T 2021), si bien un 20,8% menor que en 1T 2019, antes de la pandemia
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	13,4	13,2	Ene-May 22	En términos deflactados registra un aumento del 1,4% (1,1% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	9,9	15,0	Ene-May 22	Descotado el efecto de los precios, cae un -1,2% (+4,4% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos ◀	-0,7	-8,0	Ene-Jun 22	10.662 vehículos matriculados en junio, la mayor cifra en dicho mes desde 2019
Crédito bancario	-0,7	-0,3	1T 2022	Cae tras aumentar un 1,1% al cierre de 2021, explicado por el descenso en el saldo de los créditos al sector público (-13,1%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	1,4	1,7	1T 2022	Explicado por el incremento en las mujeres (3,1%), mientras que cae ligeramente en los hombres (-0,1%)
Población Ocupada	5,4	4,6	1T 2022	Mantiene el ritmo de crecimiento por tercer trimestre consecutivo, y se sitúa en 3.217.800 ocupados, la mayor cifra en un 1T desde 2008
Tasa de paro ⁽⁴⁾	19,4	13,6	1T 2022	Se reduce ocho décimas respecto al trimestre anterior, siendo la tasa más baja desde el 3T de 2008
Paro registrado	-14,8	-20,3	Junio 22	764.802 personas paradas al cierre de junio, 132.853 menos que en junio de 2021
Afiliados a la Seguridad Social	4,2	4,3	Junio 22	3.301.308 personas afiliadas, un máximo histórico en un mes de junio
Contratos registrados	4,7	11,1	Ene-Jun 22	2,22 millones de contratos en la primera mitad del año, casi la cuarta parte (23,2%) del total nacional
Indefinidos	382,3	243,0	Ene-Jun 22	624.849 contratos indefinidos hasta junio, el 28,1% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-50,6	66,4	Ene-Mar 22	Se registran 2.516 jornadas no trabajadas hasta marzo, la menor cifra en igual periodo desde 2003
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	10,5	10,2	Junio 22	1,6 puntos superior a la del mes anterior (8,9%), su nivel más elevado desde agosto de 1986
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	5,7	5,5	Junio 22	Sube seis décimas respecto a mayo (5,1%), y alcanza la tasa más elevada de la serie histórica (desde 2002)
Deflactor del PIB	6,3	3,7	1T 2022	El mayor crecimiento de la serie histórica (desde 1996), casi tres puntos por encima de la media en 2021 (3,5%)
Var. salarial pactada en convenio	2,61	2,45	Junio 22	Casi duplica la de junio de 2021, pero muy inferior a la inflación
Costes laborales ⁽⁶⁾	5,3	4,7	1T 2022	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,6%), mientras disminuye ligeramente el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,3%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones ◀	31,2	24,4	Ene-May 22	Se cifran en 18.242,6 ME, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones ◀	58,3	40,7	Ene-May 22	Destaca la subida de las <i>energéticas</i> (115,5%), en un contexto de aumento del precio del petróleo en euros del 83,1%
Saldo comercial ⁽⁷⁾ ◀	-203,8	-26.569,7	Ene-May 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-5.517,1 ME), que anula el superávit <i>no energético</i> (+5.313,3 ME)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	-63,6	74,6	1T 2022	113,1 millones de euros de inversión recibida, frente a 310,8 millones de euros en el 1T de 2021
Inversión en el exterior	-40,0	-48,7	1T 2022	3,2 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (109,9 ME)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	1,9	1,6	Junio 22	242.540 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de junio desde 2019
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,07	-0,60	Ene-Abr 22	Superavit de la Junta de Andalucía (0,07% del PIB), en un contexto de déficit de media en la Administración Regional (-0,15%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	21,6	117,7	1T 2022	Porcentaje de deuda 3,5 puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,1%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽²⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽³⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽⁴⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁵⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁶⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁷⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁸⁾ En millones de euros

⁽⁹⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 12 y 18 julio de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	-43,1	-0,8	-38,7	37,4	-30,9	-27,8	27,2	-29,0	-7,6	0,7	Ene-Abr 22	Destacan Granada con el mayor aumento y Almería con la caída más intensa
Viviendas iniciadas	80,6	448,0	46,4	-9,5	252,4	11,4	47,9	-33,0	21,0	9,9	1T 2022	Se multiplican por más de cinco en Cádiz
Licitación oficial ◀	23,0	59,8	42,8	9,6	124,7	-51,0	21,9	-27,6	14,9	22,3	Ene-May 22	Incrementos generalizados, salvo en Jaén y Sevilla
Licitación autonómica ◀	-26,0	2,3	84,7	116,7	-40,9	-83,1	77,5	-55,2	-10,1	29,9	Ene-May 22	Almería (92,1 M€) y Granada (78 M€) reciben casi la mitad (44,5%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles	226,6	182,1	257,3	377,9	336,4	172,4	369,9	256,5	285,3	255,0	Ene-May 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras	408,1	245,8	268,1	416,0	501,8	193,8	637,2	341,1	415,4	384,6	Ene-May 22	Se multiplican por siete en Málaga
Grado de ocupación hotelera	33,0	37,0	43,6	43,5	34,6	31,0	49,7	53,1	44,3	47,1	Ene-May 22	Solo Sevilla y Málaga por encima de la media nacional
Número de Turistas	106,8	6,0	317,3	268,0	482,3	218,1	327,1	290,3	275,5	-	1T 2022	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose casi por seis en Huelva
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos ◀	7,4	-7,1	-0,3	4,6	-1,4	13,3	2,6	-9,6	-0,7	-8,0	Ene-Jun 22	Destaca el crecimiento en Jaén y la caída en Sevilla
Créditos bancarios	-8,8	6,5	3,5	-0,1	-3,7	3,1	4,0	-3,4	-0,7	-0,3	1T 2022	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Almería
Depósitos bancarios	1,3	2,3	4,5	4,5	6,1	5,0	12,2	11,7	7,8	6,2	1T 2022	Se registran subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	3,2	-0,1	-2,2	0,9	4,4	1,1	2,5	1,5	1,4	1,7	1T 2022	Fuertes subidas en Huelva y Almería
Población Ocupada	4,7	0,9	1,8	6,6	7,7	3,4	5,4	9,3	5,4	4,6	1T 2022	Destacan Sevilla, Huelva y Granada con los mayores aumentos
Agricultura	-0,4	1,7	-11,6	-41,7	22,2	-22,2	9,3	-6,4	-7,4	3,7	1T 2022	Fuertes caídas en Granada (-41,7%) y Jaén (-22,2%)
Industria	-16,2	-15,1	-3,9	-10,3	-17,2	-3,3	42,2	0,4	-3,1	2,1	1T 2022	Descensos generalizados, salvo en Málaga y Sevilla
Construcción	-31,1	9,0	34,9	-3,3	15,7	24,3	34,3	11,2	13,5	4,3	1T 2022	Aumentos superiores al 30% en Córdoba y Málaga
Servicios	13,5	2,6	3,5	16,4	7,9	11,8	0,8	11,4	7,6	5,1	1T 2022	Crecimientos en todas las provincias
Parados	-4,3	-2,9	-17,8	-18,0	-8,0	-7,9	-7,9	-23,5	-12,6	-13,1	1T 2022	Caidas generalizadas, las más intensas en Sevilla, Granada y Córdoba
Tasa de paro ⁽¹⁾	15,9	26,3	16,9	19,0	18,2	18,3	20,2	17,9	19,4	13,6	1T 2022	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería la menor
Paro registrado	-12,8	-13,8	-11,8	-14,6	-13,0	-11,7	-21,3	-13,4	-14,8	-20,3	Junio 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	3,6	4,4	2,0	4,2	0,9	1,4	8,3	3,7	4,2	4,3	Junio 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento superior al 8%
Contratos registrados	7,5	4,2	-3,8	4,6	0,4	-7,2	23,5	5,2	4,7	11,1	Ene-Jun 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos	313,9	423,4	342,2	359,5	760,7	390,6	391,7	299,4	382,3	243,0	Ene-Jun 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose por ocho en Huelva
PRECIOS												
IPC ◀	10,1	10,1	11,2	10,6	10,9	10,9	10,6	10,3	10,5	10,2	Junio 22	Todas las provincias superan el 10%, Córdoba por encima del 11%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones ◀	21,0	67,2	25,8	13,5	33,3	18,3	13,3	18,5	31,2	24,4	Ene-May 22	Destaca el aumento de casi el 70% en Cádiz
Importaciones ◀	111,4	71,6	34,9	29,8	68,7	20,1	15,3	36,3	58,3	40,7	Ene-May 22	Crecimientos generalizados, duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾ ◀	908,0	-1.325,9	548,9	228,9	-1.087,1	144,9	-38,4	416,9	-203,8	-26.569,7	Ene-May 22	Almería presenta un superávit comercial superior a los 900 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	1,6	2,3	1,2	1,0	1,3	0,5	4,2	1,6	1,9	1,6	Junio 22	Subidas generalizadas, la más elevada en Málaga

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

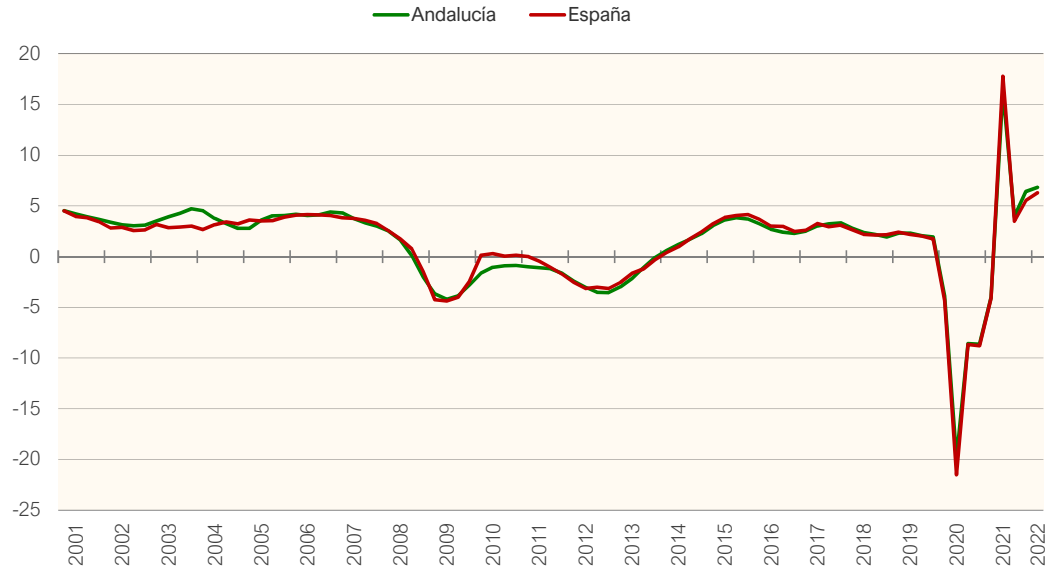
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 12 y 18 julio de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

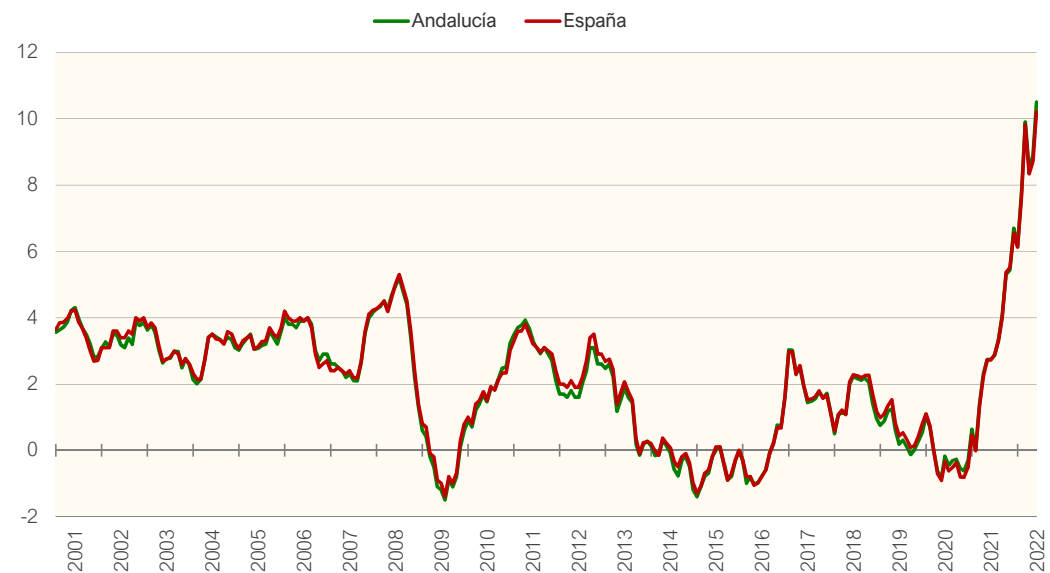
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

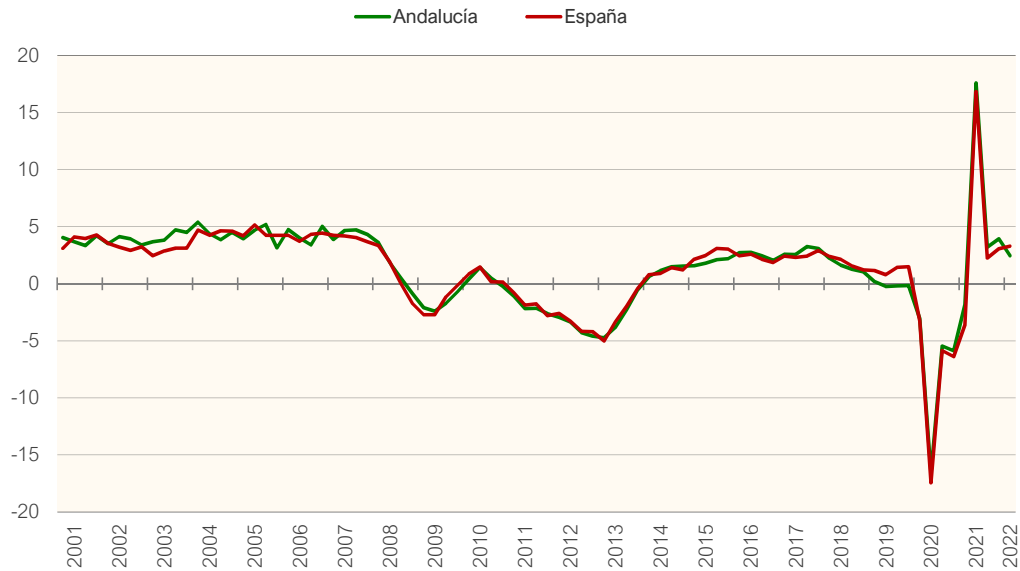
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

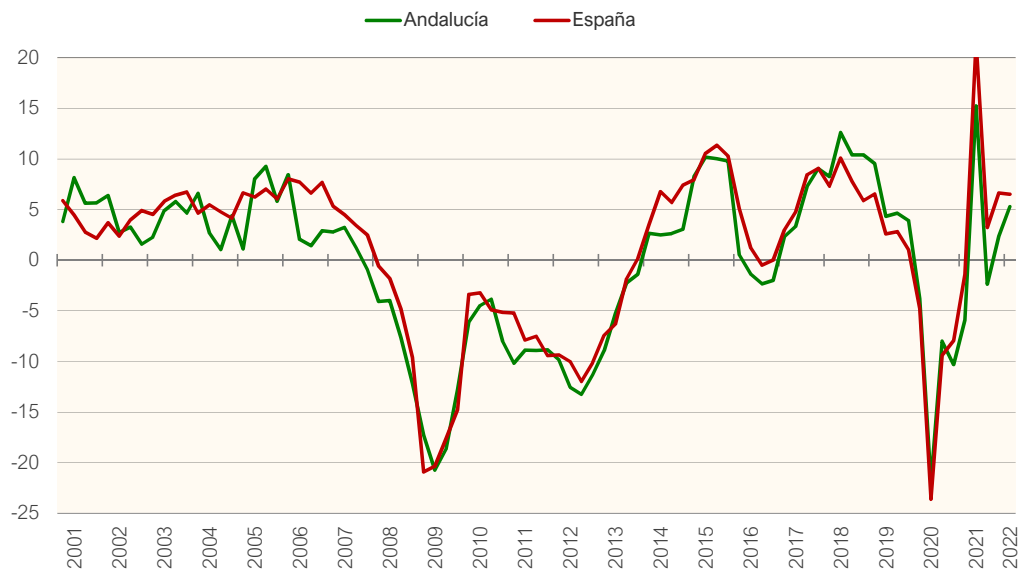
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

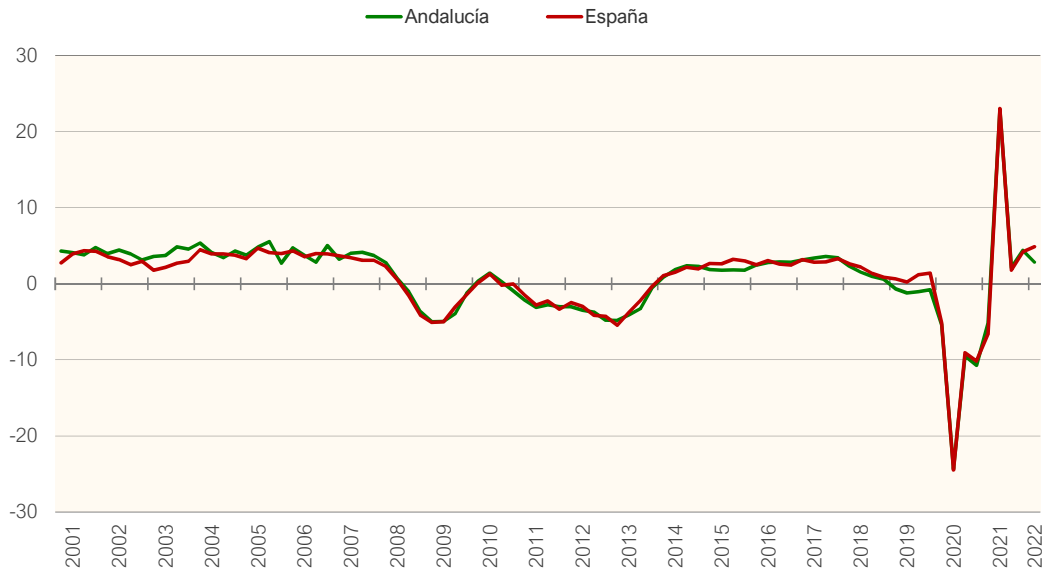
Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



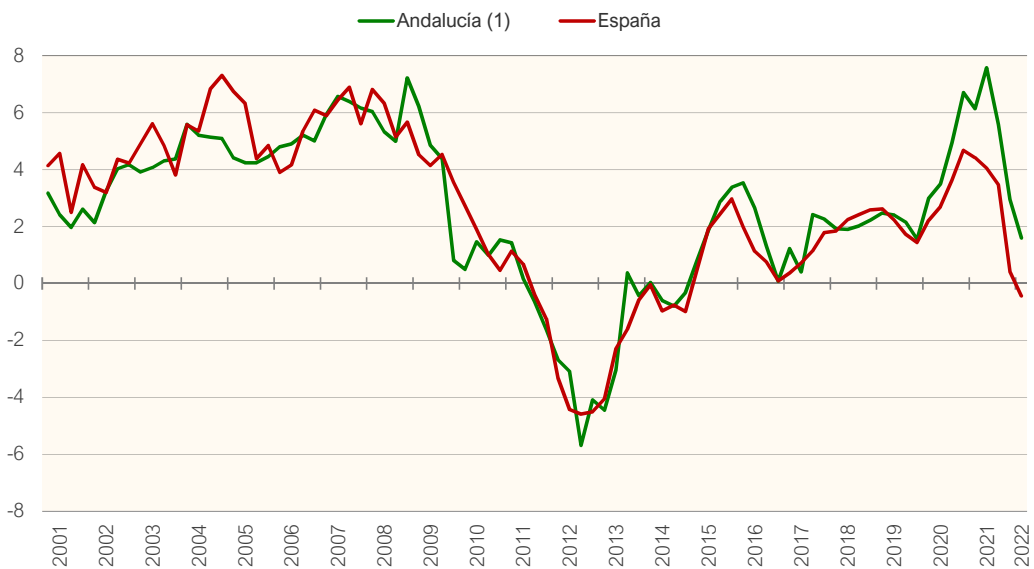
Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

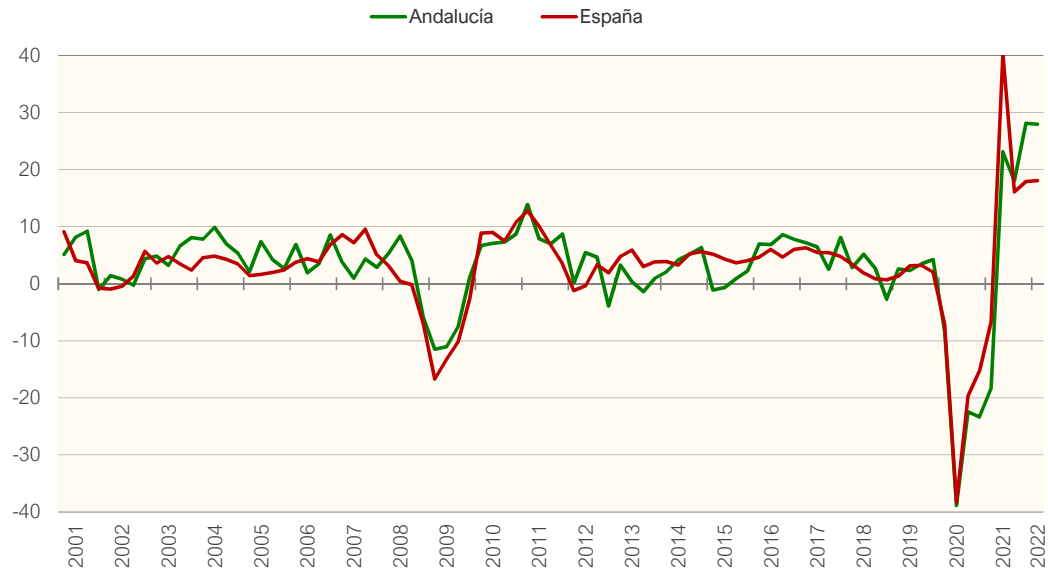
Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
 Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

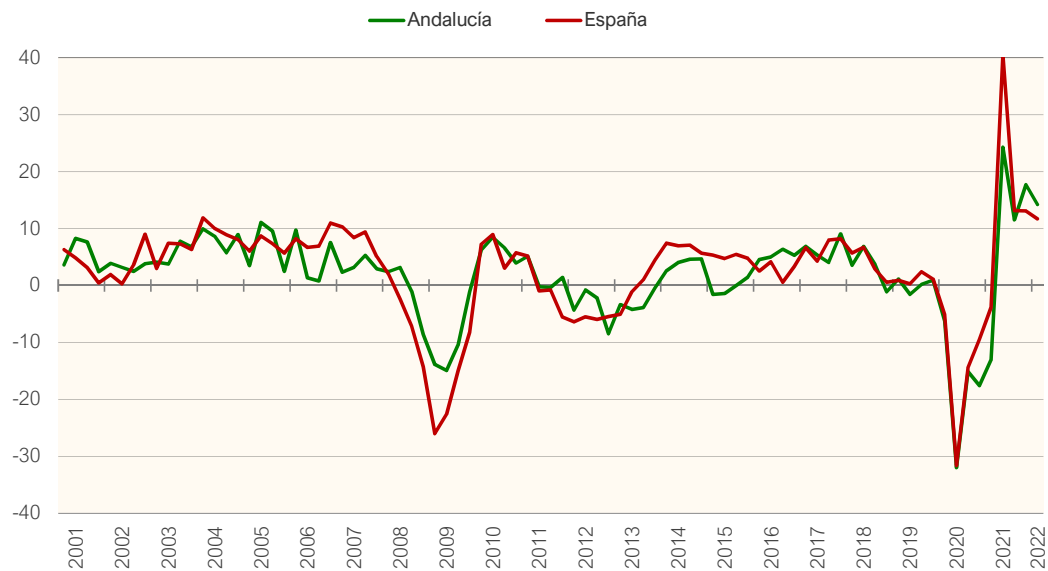
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

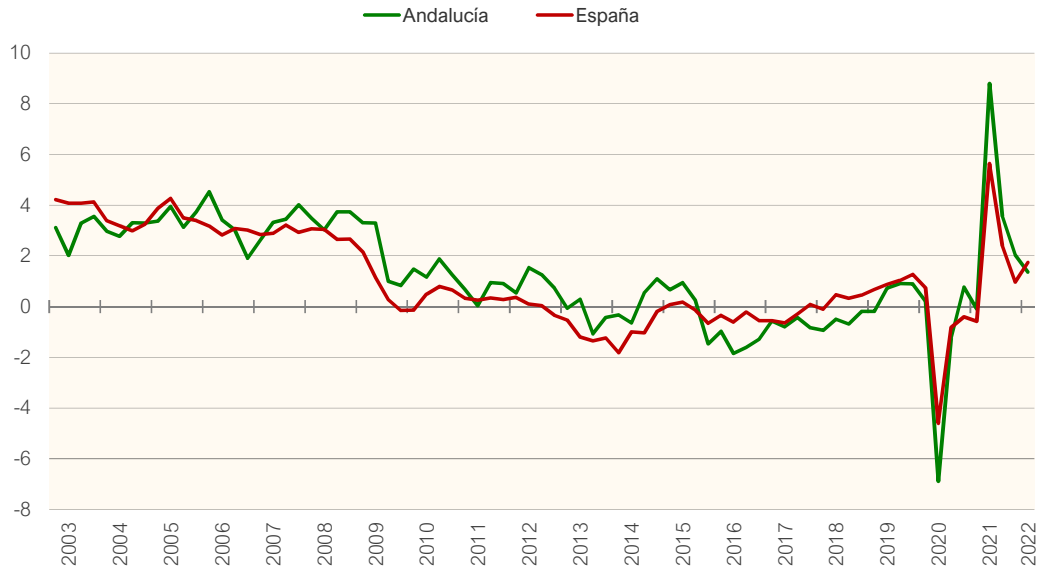
Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



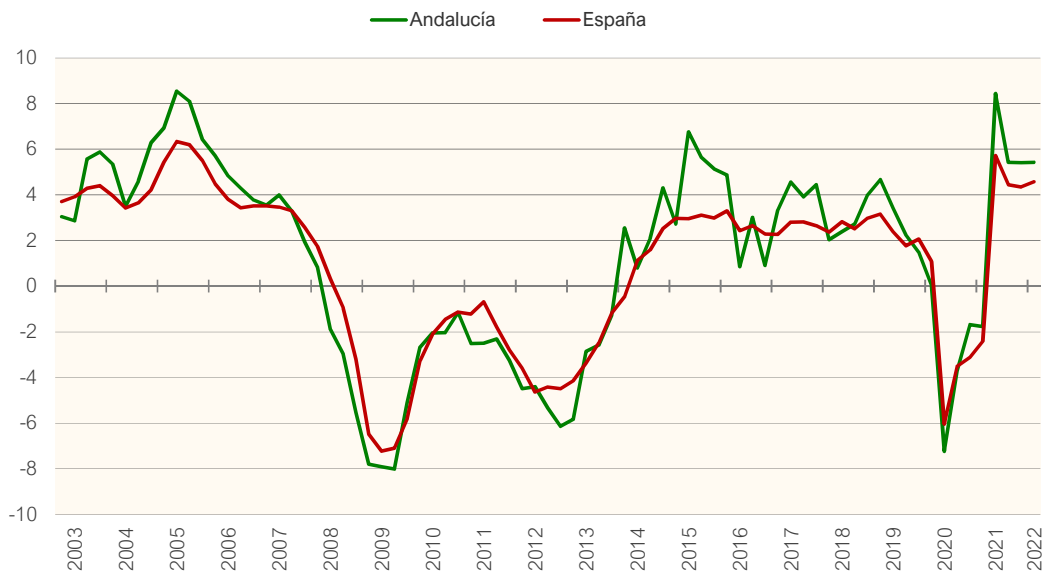
Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

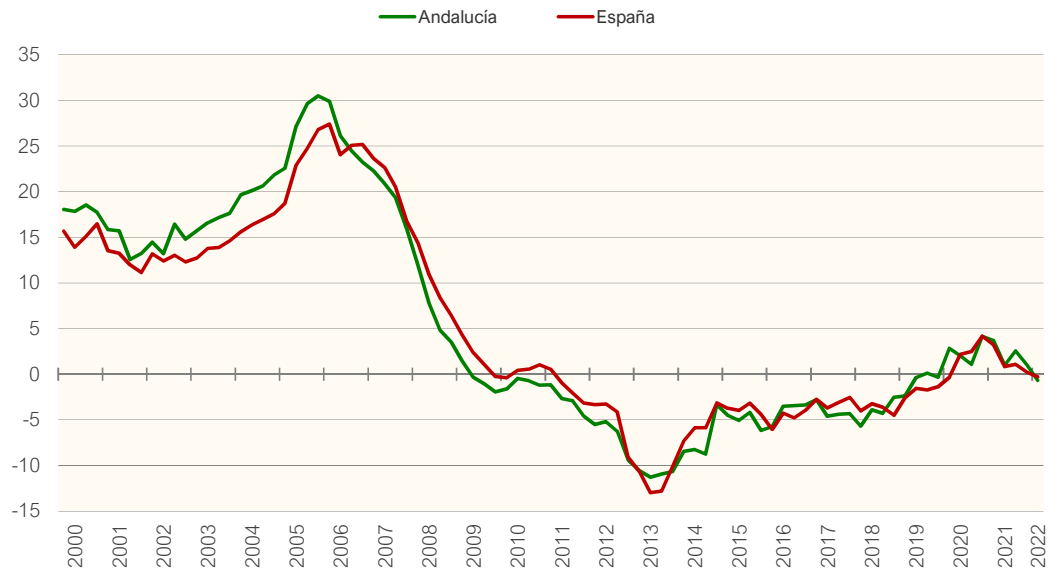
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

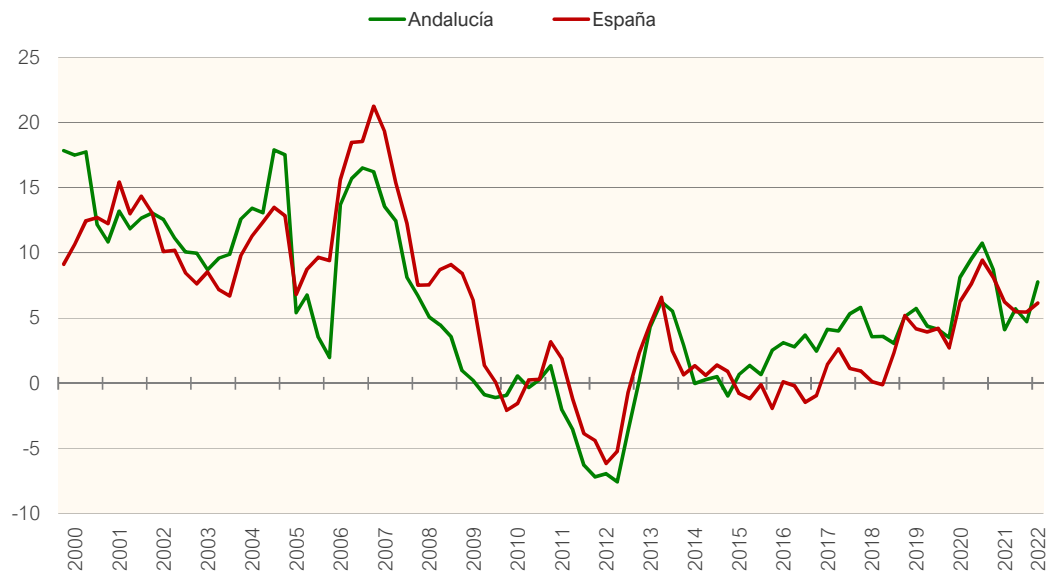
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

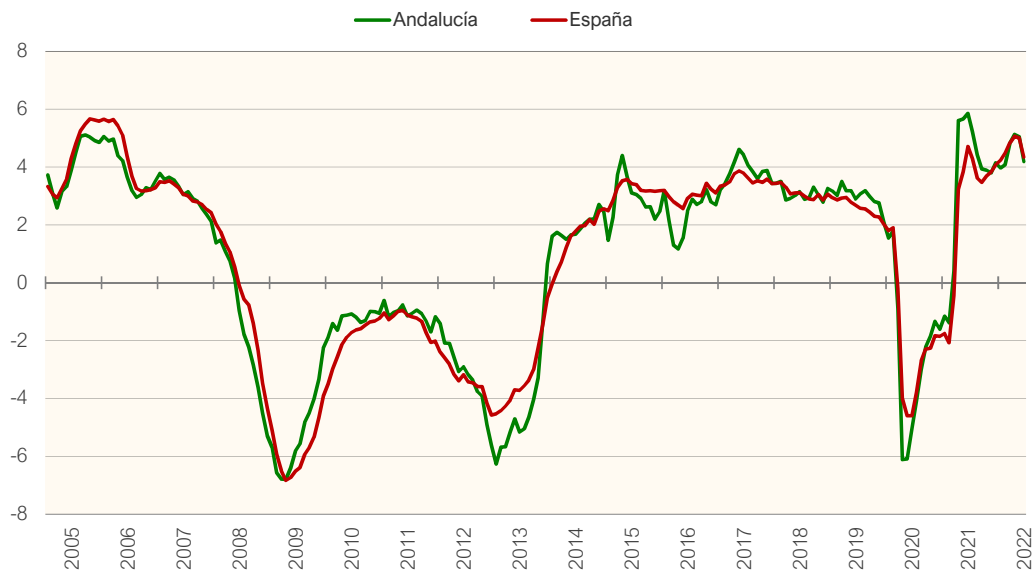
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



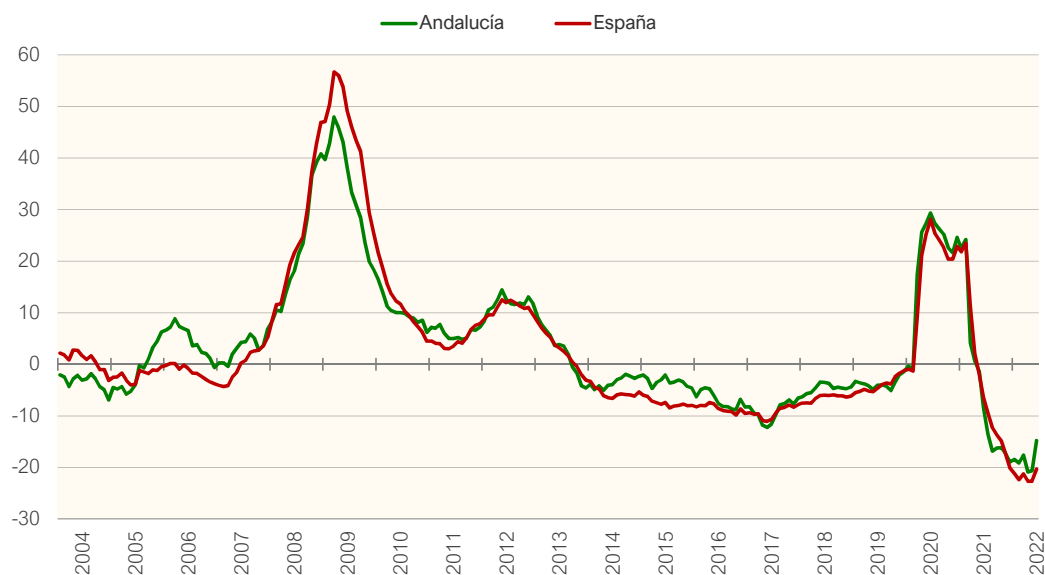
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (junio-2022)</i>		4,2	-
<i>BBVA (abril-2022)</i>		4,2	3,2
<i>CEPREDE (junio-2022)</i>		4,6	3,6
<i>Funcas (mayo-2022)</i>	5,2	4,4	-
<i>HISPALINK (abril-2022)</i>		4,7	3,4
<i>Observatorio Económico de Andalucía (mayo-2022)</i>		4,0	-
<i>Universidad Loyola Andalucía (julio-2022)</i>		4,0	1,9
	Media	4,6	3,0
	Máximo	7,0	3,6
	Mínimo	4,0	1,9

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (abril-2022)</i>		4,3	3,5
<i>Banco de España (junio-2022)</i>		4,1	2,8
<i>Comisión Europea (julio-2022)</i>	5,1	4,0	2,1
<i>Fondo Monetario Internacional (abril-2022)</i>		4,8	3,3
<i>OCDE (junio-2022)</i>		4,1	2,2
	Media	4,3	2,8
	Máximo	4,8	3,5
	Mínimo	4,0	2,1

Instituciones privadas (Panel de Funcas de mayo de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		4,3	3,0
<i>BBVA Research</i>		4,1	3,3
<i>CaixaBank Research</i>		4,2	3,8
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,3	2,8
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		4,3	3,0
<i>CEPREDE</i>		4,9	2,6
<i>CEOE</i>		4,2	3,2
<i>Equipo Económico</i>		4,4	3,5
<i>EthiFinance Ratings</i>		4,7	3,5
<i>FUNCAS</i>	5,1	4,2	3,3
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		4,3	3,3
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		3,9	2,8
<i>Intermoney</i>		4,7	3,6
<i>Mapfre Economics</i>		4,2	3,0
<i>Oxford Economics</i>		4,5	3,6
<i>Repsol</i>		4,0	2,5
<i>Santander</i>		4,3	2,8
<i>Metyis</i>		3,7	2,5
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		3,8	1,9
	Media	4,3	3,0
	Máximo	4,9	3,8
	Mínimo	3,7	1,9

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

LA UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA REVISAL ALZA SUS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2022 Y 2023, AÑO EN EL QUE LLEGARÍA A RECUPERARSE DE LA CRISIS DE LA COVID-19

En su informe *Loyola Economic Outlook* (LEO) de verano de 2022, publicado el 12 de julio, la Universidad Loyola Andalucía (ULA) ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento real del PIB para la economía andaluza respecto al informe de primavera anterior, publicado el pasado mes de abril.

De esta forma, la ULA prevé para la economía regional un crecimiento real del 4% en 2022, 1,2 puntos inferior al observado en 2021 (5,2%) y medio punto por encima de su pronóstico de abril (3,5% en el escenario intermedio de los tres planteados entonces, junto con uno pesimista y otro optimista).

Para la economía española, el avance previsto en 2022 es ligeramente superior, del 4,1%, un punto por debajo del registro del pasado año (5,1%) y tres décimas por encima de su estimación anterior (3,8% en el escenario intermedio).

En 2023, se contempla una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía andaluza, hasta el 1,9%, revisando tres décimas al alza su previsión anterior (1,6%), y de la española, hasta el 2,6%, siete décimas más que el pronóstico de abril (1,9%).

Con esta evolución de las economías andaluza y española, llegarían a recuperar en 2023 el nivel de PIB real previo a la crisis de la COVID-19.

El menor crecimiento de las economías andaluza y española en 2022 iría acompañado de un importante aumento de la tasa de inflación. El IPC se incrementaría el 7,9% en ambos casos, para reducirse notablemente en 2023, con tasas del 2,7% y 2,4%, respectivamente.

En relación con el empleo, en términos de la Encuesta de Población Activa del INE, la ULA estima para Andalucía un aumento del 2,1% en 2022, por debajo de lo observado el pasado año (4,3%) y ligeramente por encima de lo previsto anteriormente (2%, escenario intermedio).

Para la economía española la ULA prevé un incremento del empleo del 2,7% en 2022, tres décimas inferior a lo registrado en 2021 (3%) y más del doble de lo esperado en abril (1,3%).

En consonancia con lo proyectado para el PIB, en 2023 el empleo reduciría su ritmo de crecimiento. Para Andalucía se prevé un aumento del 1,7%, cuatro décimas inferior al pronóstico anterior (2,1%), y para España del 1,9%, siete décimas más que en abril (1,2%).

Finalmente, y con este comportamiento del mercado laboral, Andalucía alcanzaría tasas de paro del 20,8% y el 20,2% de la población activa en 2022 y 2023, respectivamente, tasas que serían del 13,7% y el 12,9% para la economía española en los respectivos años.

Previsiones de la Universidad Loyola Andalucía

	Crecimiento real del PIB		Crecimiento precios de consumo*		Crecimiento del empleo**		Tasa de paro	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Economía andaluza (1)	4,0	1,9	7,9	2,7	2,1	1,7	20,8	20,2
Economía española (2)	4,1	2,6	7,9	2,4	2,7	1,9	13,7	12,9
Diferencial (1-2)	-0,1	-0,7	0,0	0,3	-0,6	-0,2	7,1	7,3

Notas: Tasas de variación anual en porcentaje, salvo la tasa de paro que es porcentaje de la población activa.

*Índice de Precios de Consumo.

**Ocupados EPA.

LA COMISIÓN EUROPEA MANTIENE SU PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA PARA 2022 Y REVIS A LA BAJA LA DE 2023, AÑO EN EL QUE NO LLEGARÍA LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS DE LA COVID-19

En su informe intermedio de previsiones económicas de verano de 2022, publicado el 14 de julio, la Comisión Europea (CE) estima que en 2022 la economía española crecerá un 4%, 1,1 puntos menos que lo observado en 2021 (5,1%). Con ello, la CE mantiene el crecimiento previsto anteriormente en su informe de primavera del pasado mes de mayo, quedando tres décimas por debajo de la previsión del Gobierno español (4,3%), incluida en el escenario macroeconómico de la *Actualización del Programa de Estabilidad 2022-2025* de ese mismo mes.

Este mantenimiento de la previsión para 2022 está en sintonía con lo realizado por la CE para la Zona Euro y la Unión Europea. En el primer caso reduce una décima el crecimiento previsto, del 2,7% al 2,6%, y en el segundo lo mantiene en el 2,7%.

Para 2023, la CE contempla una desaceleración del crecimiento de la economía española al situarlo en el 2,1%, lo que supone una revisión a la baja de 1,3 puntos respecto a la previsión anterior (3,4%). La nueva estimación es 1,4 puntos inferior al pronóstico del ejecutivo español (3,5%).

Con estas previsiones, la CE no espera que en 2023 la economía española recupere los niveles de actividad previos a la crisis de la COVID-19.

En consonancia con la revisión de previsiones realizada para España, la CE ha revisado a la baja en algo más de un punto sus previsiones de crecimiento en 2023 para la Eurozona y la Unión Europea. De esta forma, pasan del 2,3% anterior de ambas al 1,4% y 1,5%, respectivamente. Con estas previsiones, la Comisión también estima una desaceleración del crecimiento en las dos demarcaciones territoriales.

Según la CE, el menor crecimiento de la economía española irá acompañado de un importante repunte de la inflación el primer año, para moderarse el siguiente.

De este modo, en términos del índice armonizado de precios de consumo (IAPC), la CE espera para España un aumento del 8,1% en 2022, tras el 3% observado en 2021, y que baje al 3,4% en 2023. Estos aumentos son coherentes con los esperados por el Gobierno (6,1% y 2,2%, respectivamente), en términos del deflactor del consumo privado.

Esta evolución de los precios está en sintonía con la estimada para la Zona Euro y la Unión Europea para las que se esperan tasas de inflación respectivas, según el IAPC, del 7,6% y 8,3% en 2022, y del 4% y el 4,6% en 2023.

Previsiones sobre la economía española

	Crecimiento real del PIB			Crecimiento precios de consumo**		
	2021*	2022	2023	2021*	2022	2023
Comisión Europea (1)		4,0	2,1	3,0	8,1	3,4
Gobierno de España (2)	5,1	4,3	3,5	1,9	6,1	2,2
Diferencial (1-2)		-0,3	-1,4	-	-	-

Notas: Tasas de variación anual en porcentaje.

*Datos observados.

**Para la Comisión Europea, media anual del índice armonizado de precios de consumo (IAPC), y para el Gobierno de España, deflactor del consumo privado.

